

Une entreprise d'audiovisuel

# Cam & Néon Studio

& NÉON  
Studio



# Nous avons...

**01**

Analyser Cam&Néon en  
profondeur...

**02**

... pour en déterminer une  
problématique et des  
objectifs ...

**03**

... Afin de vous proposer  
des solutions pertinentes  
et réalisables ...

**04**

... Pour vous aider à mieux  
visualiser et avancer par la  
suite.





# Depuis 2021

"Nous aidons les projets vidéo à naître, de la première idée jusqu'au produit final. Nous apportons notre expertise et notre matériel pour donner vie aux images de la meilleure façon possible."

**Localisation : Toulouse**

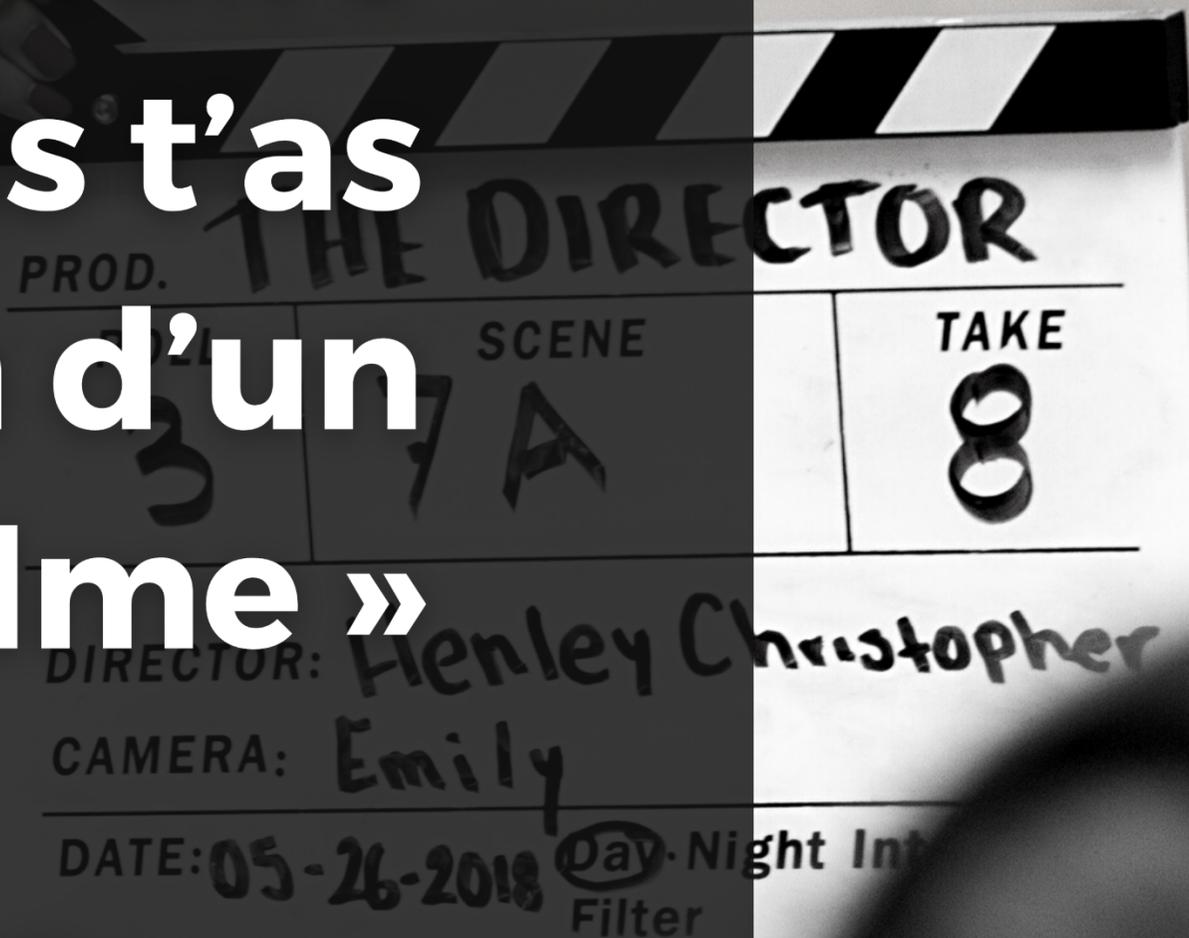
**Les fondateurs Léo et Loïs  
Lambert**

---



Mantra

« Si tu veux faire  
des films t'as  
juste besoin d'un  
truc qui filme »



Orelsan



**Regard jeune**



**Tarifs concurrentiels**



**Forte expertise**



**Studio à disposition**



**Création de votre propre festival**



**Les partenariats (CGR, EDF, Festiv'hand)**



**Proposition d'une expertise complète**

# Les forces

Votre expertise sur l'audiovisuel avec votre promesse et leurs différentes participations dans des événements ou gros projets.





# Les faiblesses

Votre référencement sur les navigateurs et leur site web qui manque de cohérence par rapport à leurs offres.

— La communication

— Le référencement

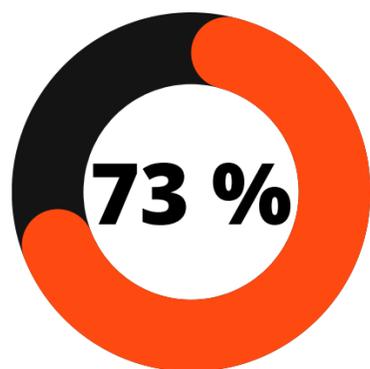
— Site web

— Ciblage

— Charte éditorial à suivre

— Présence sur les réseaux sociaux





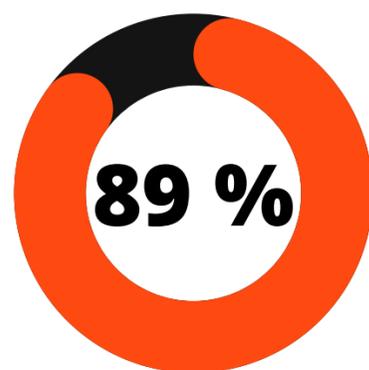
**Présence sur les Réseaux Sociaux**



**7 personnes sur 10 préfèrent un format vidéo**



**Aide à la décision d'achat**



**Vidéo aident au trafic**



**Quelques chiffres...**

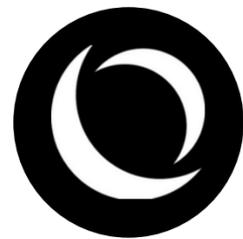




**Prodigima**



**Aktis**



**Onirik Studio**



**W2P  
Production**

# Benchmark :

## Analyse des concurrents



# Notre Diagnostic ...



- Un site web fluide et pertinent touche davantage sa cible.
- Les offres expliquées et les projets montrés rassurent



- Forte présence
- Les coulisses sont filmées (permettent d'être proche de leur public/clients)

# Forte concurrentence sur la région toulousaine



# Diagnostic de votre communication

**Ligne  
directrice**

**Site web :  
référencement**

**Réseau Social  
professionnel**



# Problématique



« Comment adapter la communication de Cam&néon pour créer une cohérence entre leurs discours et leur offre ? »



## **Identité**

---

*Une entreprise familiale de 2 passionnés d'audiovisuel.*

## **Vision**

---

*Rendre accessible à tous l'audiovisuel, avec une qualité de réalisateur, pour ajouter du cinéma dans tout projet.*

## **Mission**

---

*Production et réalisation de vidéos*

## **Ambition**

---

*Un esprit jeune et passionné proposant une communication visuelle de qualité qui se rapproche d'un film cinématographique.*

## **Territoire**

---

*Clip, fiction, interview, pub, live, événements, vidéo dédiée au sportif.*

## **Cibles**

---

*BtoB , personne ayant besoin de contenu vidéo.*

## **Personnalité**

---

*Amicale, familière, authentique*

## **Valeurs**

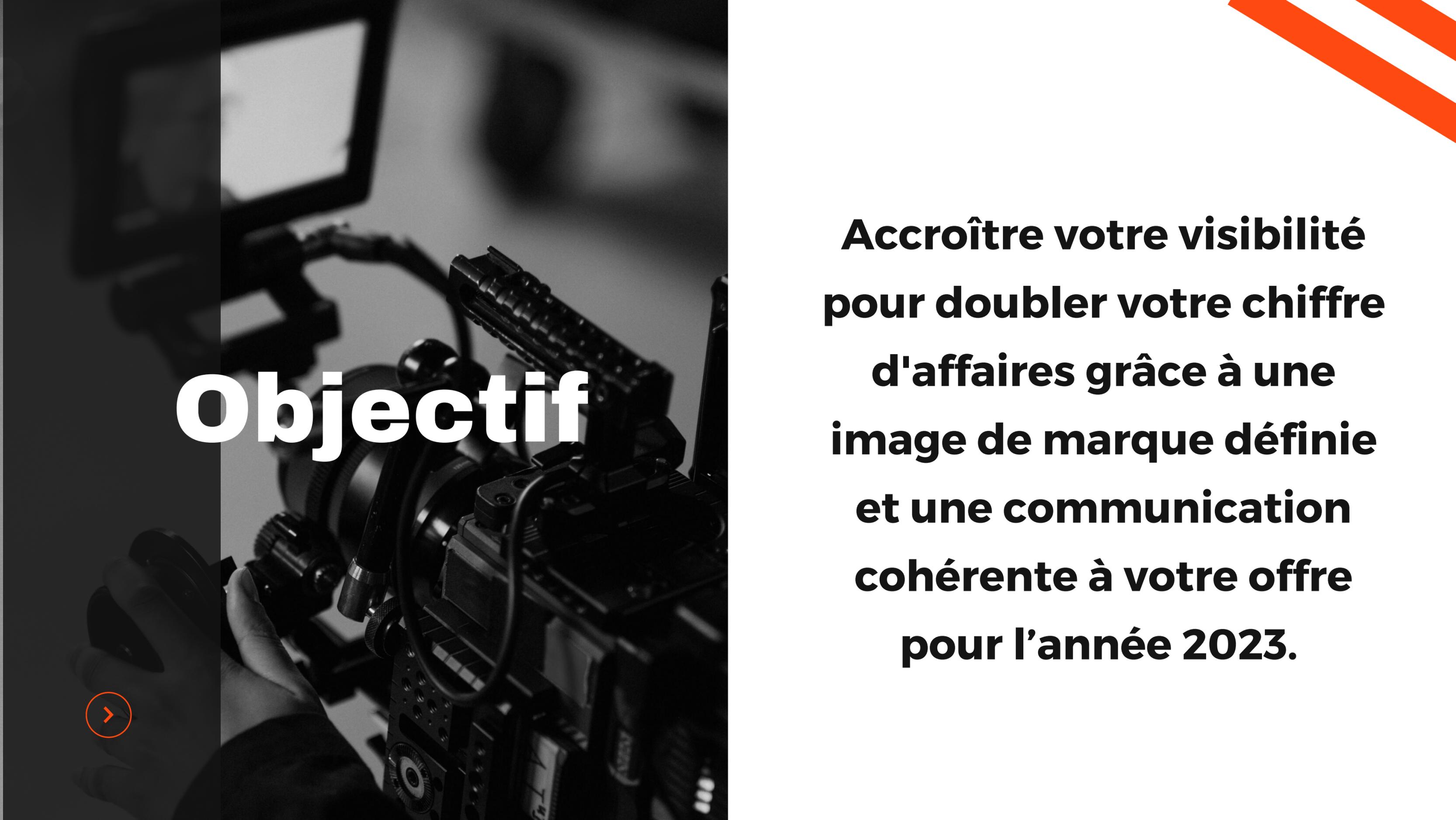
---

*Écoute, respect, qualité*

## **Promesse**

---

*Un rendu cinématographique, à l'écoute de votre demande pour un prix concurrentiel*



# Objectif

**Accroître votre visibilité  
pour doubler votre chiffre  
d'affaires grâce à une  
image de marque définie  
et une communication  
cohérente à votre offre  
pour l'année 2023.**





**PDG du groupe Carrefour**



**Le festival des vieilles Charrues**



**Personne en Freelance**



# Stratégie POEM



# Developper le Owned Media



Utiliser les différents canaux de communication



Mettre en place des campagnes d'emailing



Définir une ligne éditoriale pour la qualité, l'esthétisme et la cohérence dans le contenu



Plannifier les publications de contenu de manière régulière





Connaître les centres d'intérêt et les besoins des médias ciblés



Bâtir et entretenir des relations de confiance et de crédibilité avec les interlocuteurs



Suivre et mesurer les retombées de cette stratégie

# Earned Media



# ~~Paid Media~~

Investissement sur le site internet

Nous misons sur d'autres leviers

Les campagnes publicitaires payantes peuvent coûter cher

Un cout à long terme pour peu de bénéfice



**01**

**SEO : Mots clés**

**02**

**SMO**

**03**

**E-mailing**



# Les leviers





LES MOTS - CLÉS  
renfernement SEO

Studio audiovisuel Toulouse

Prise de vue

Interview

Film

Vidéaste

Vidéaste Toulouse

Audiovisuel

Réalisateur

Vidéaste mariage

Studio toulouse

Vidéastre

Court métrage

site

Vidéo promotionnelle



# Rendu Google

<https://cametneon.com>



## CAM&NEON - Entreprise audiovisuel à Toulouse

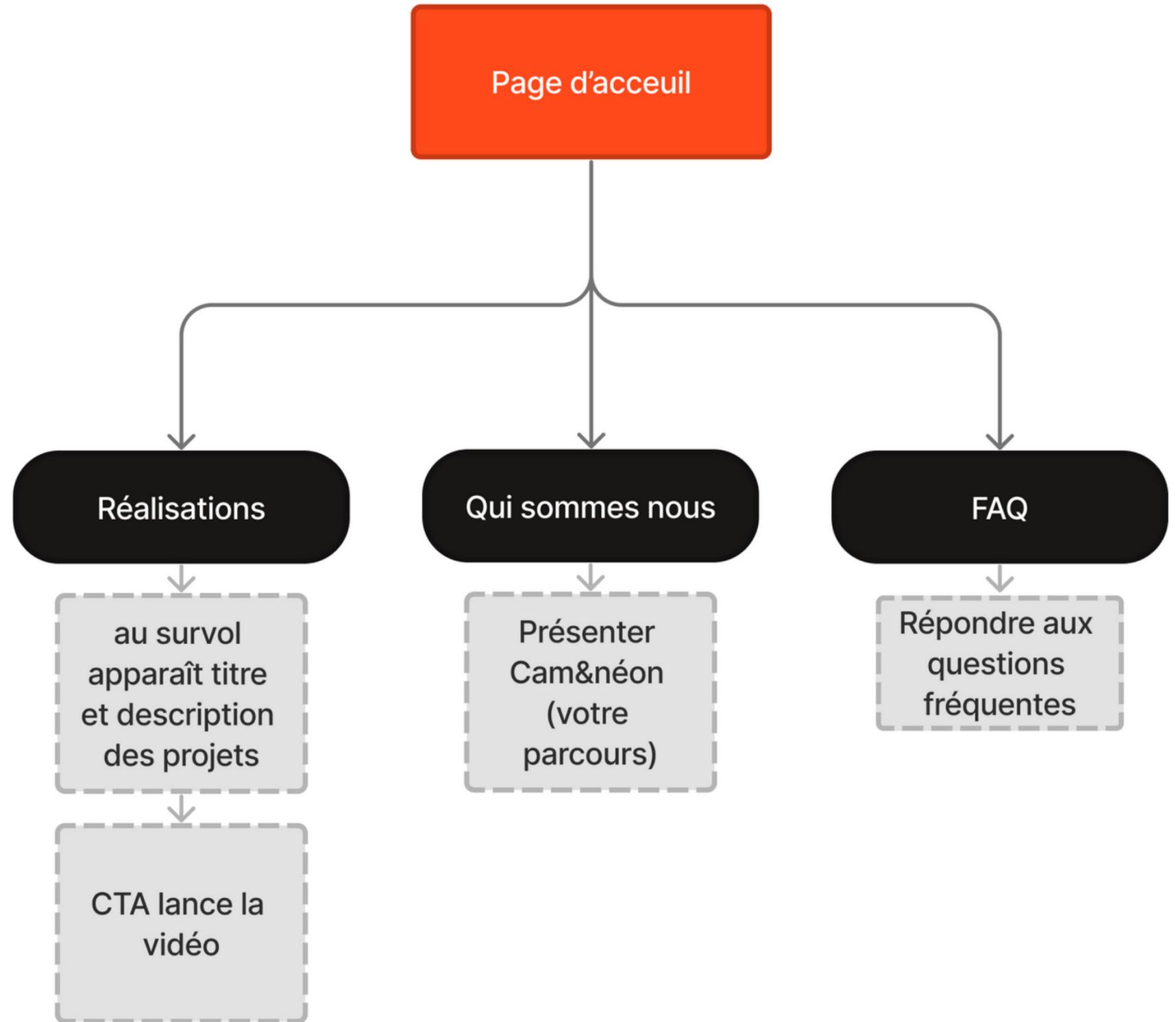
CAM&NEON est une entreprise d'audiovisuel Toulousaine spécialisée dans la production video.  
Bénéficiez d'un regard jeune et d'une expertise qualifiée.



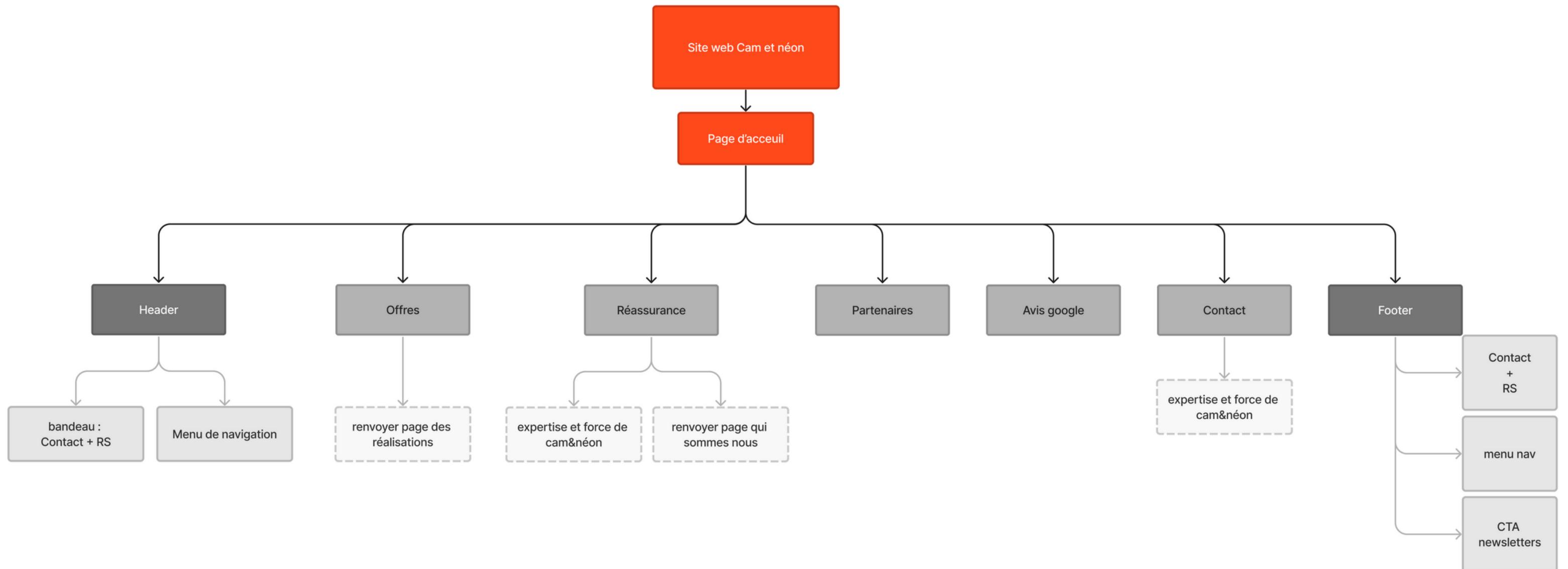


**Site web**

**Arborescence**

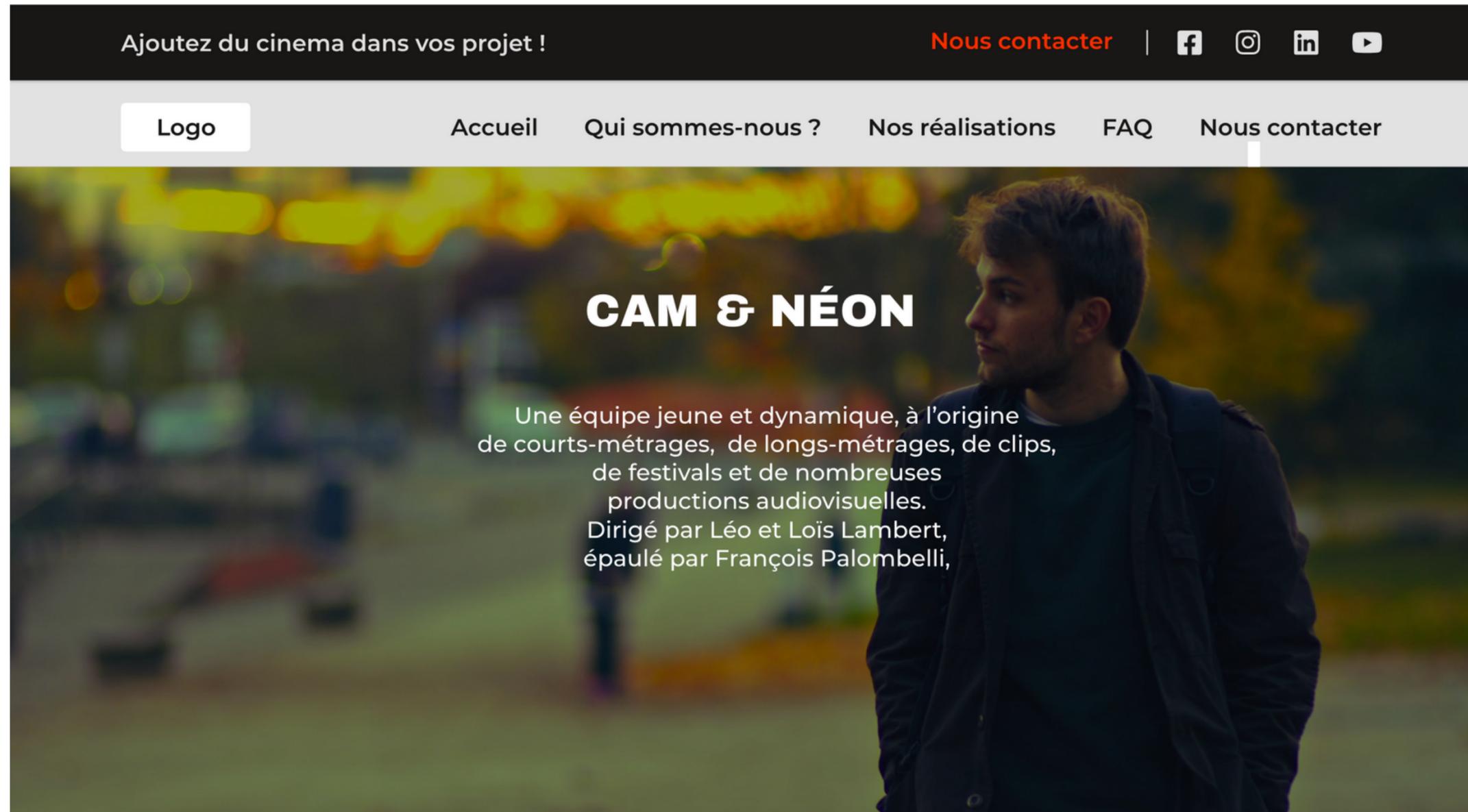


# Contenu de la page d'accueil



# Header

---



# Contenu

---



## Qui sommes-nous ? ●

Cam & Néon est une équipe de techniciens spécialisés dans l'audiovisuel. Jeune et dynamique, nous prenons soin de chaque idées afin de rendre un résultat unique.

Nous interviendrons sur vos tournages avec du matériel professionnel et l'utilisation d'un studio afin de donner une véritable touche de cinéma à chacun de vos projets.

[Découvrez notre équipe](#)

# Contenu

---

## Nos offres •

- **Clip**

Vous êtes un musicien, notre équipe est prête à répondre à toutes vos idées créatives afin de donner à votre projet de véritables qualités artistiques qui sauront vous démarquer !

- **Vidéo événementiel**

Un mariage, un comité d'entreprise, un festival, une soirée de fin d'année ou n'importe quel événement, nous savons saisir l'essence d'un moment pour la retranscrire dans des vidéos inoubliables.

- **Publicité**

Quoi de mieux qu'une vidéo efficace et originale pour permettre à votre activité de se faire remarquer ? Notre équipe créera une publicité à votre image qui vous démarquera de vos concurrents.

- **Live**

Vous souhaitez partager un évènement avec votre public et le monde entier, dans une qualité professionnelle en direct et sans coupure? Notre équipe est prête à relever le défi !

- **Animation/Conférence**

Notre équipe a un large choix de stages et d'animations pour faire découvrir le cinéma et la vidéo aux enfants comme aux adolescents. Nous proposons également des conférences afin de faire découvrir notre parcours et les métiers du cinéma à des étudiants.

- **Et bien plus encore...**

Une idée ou un projet en lien avec la vidéo ou la photo qui n'est pas dans cette liste ? Contactez nous, notre polyvalence à toute épreuve vous offre la certitude que votre idée voit le jour dans les meilleurs conditions !

[Découvrez nos projets](#)

# Contenu

---

## Travaillons ensemble ●



06.28.11.51.46



camneon-studio@hotmail.com



# Bandeau

- ✓ Bandeau partenaires
- ✓ Bandeau avis Google
- ✓ Bandeau réassurance



Salon CARAMANGA



Une équipe de jeunes passionnés et talentueux, à suivre avec intérêt !

Salon CARAMANGA



Une équipe de jeunes passionnés et talentueux, à suivre avec intérêt !

Salon CARAMANGA



Une équipe de jeunes passionnés et talentueux, à suivre avec intérêt !



Expert de l'image



Mobilité



Regard jeune



Matériels Professionnels

# Bandeau

---

Logo

Ajoutez du cinema  
dans vos projet !

Rejoignez-nous !



HOME

ABOUT US

SERVICES

CONTACT US

 06.28.11.51.46

 Camneon-studio@hotmail.com

## NEWSLETTER

*Rester informé de nos  
dernières actualités*

[Prenom@email.com](#)

# F.A.Q

## Autres questions posées :

Qu'est-ce qu'une boîte de production ?

Quel est le tarif d'une boîte de production ?

Comment créer sa boîte de production ?

Quel est le rôle d'une société de production ?

portfolio.co > articles > liste-agence

Pourquoi Cam&Néon ?

Quelle est la différence entre producteur et réalisateurs ?

Qu'est ce qu'une boîte de production ?

Pourquoi faire une vidéo d'entreprise ?

Quels sont nos moyens et matériels ?

Pourquoi utiliser la vidéo dans sa communication ?

Qu'est ce qu'une vidéo promotionnelle ?

Avec qui travaillons nous ?

Quel est le prix d'une vidéo ?

Où intervenons-nous ?

Comment nous contacter ?



**Semrush**



**Yoast seo (wordpress)**



**Google my business**



**Google Search Console**

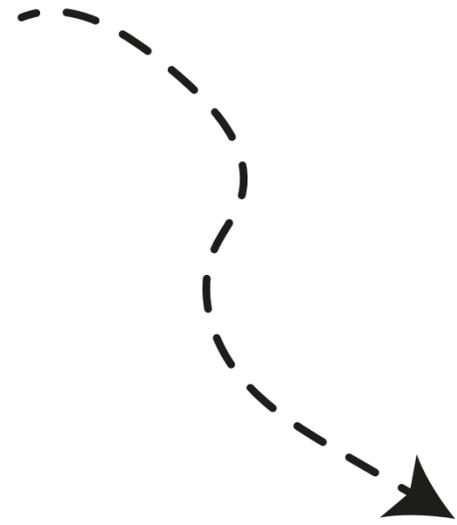


**Google ads**

# Les outils SEO



**Soumettre votre site à**  
**Google**



**Tableau d'index de**  
**Google mise à jour**

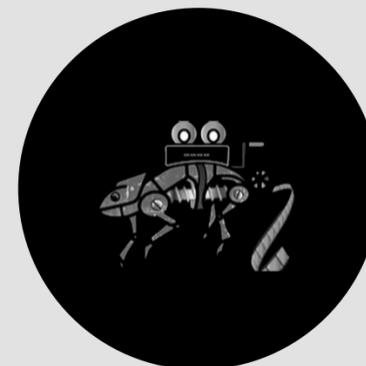


# Responsive design

# Stratégie réseaux sociaux



# Unifier vos réseaux sociaux



## Photo de profil

logo en noir et blanc

## Nom d'utilisateur

@cametneon

**Le Nom :** Cam & Néon

## Biographie :

Boîte de production d'audiovisuel sur  
Toulouse

Dirigée par les frères Lambert

"Ajoutez du cinéma à vos projets"

# Charte Éditoriale



## Personnalité de la marque:

Fiable  
Esprit familial  
Adaptation aux besoins des clients  
Satisfaire les demandes client  
Respect  
Accessibilité  
Indépendance

## Ton et valeurs

Sérieux et professionnalisme  
L'écoute et la qualité

## Cohérence rédactionnelle

Proche de l'audience (personnel)  
Langage formel (BtoB)  
Textes simple

## Environnement de production

3 publications par semaine maximum  
(Instagram et Facebook)  
Planning de publication (calendrier éditoriale)  
Analyse des données KPI

## Contraintes

Respecter la charte graphique et éditoriale, ainsi que les valeurs et l'identité de la marque

## Stratégie SEO pour le WEB

Vocabulaire associé à la video, au cinema, à l'image  
Mots-clés: réalisateur, vidéaste, Toulouse, Albi, production audiovisuelle, montage vidéo, studio, captation évènement, post-production, studio audiovisuel, videaste site, court métrage, video promotionnelle, film, prise de vue, mariage videaste

## Stratégie pour les Réseaux sociaux

Hashtag RS: #scenariste, #cinema, #vidéo, #film, #tournage, #courtmetrage, #filmmaker, #movies, #audiovisuel, #acteur, #director, #longmetrage, #réalisateur

## Communication

Fréquence d'utilisation des reseaux sociaux  
Amélioration du site web  
Utiliser la sobriété

## Graphique

Couleurs:



#FE491B (orange)



#E2E2E2 (gris clair)



#191716 (noir)

Typographie:

- **Titre : archivo black**
- Texte : Montserrat

A black and white photograph of two men on a film set. The man on the left is wearing a white t-shirt and a white baseball cap, looking down at a camera. The man on the right is wearing a striped shirt and glasses, also looking down at the camera. They are surrounded by professional video equipment, including a large camera on a tripod and various accessories.

# Recommandations Instagram

**Développer votre présence**



**01** Nouvelle identité graphique

**02** Stories à la une

**03** Mettre en avant :

- *les partenaires*
- l'équipe & le studio
- vos projets "pro" et "perso"

**04** Utilisation de #



# Liste d'hashtags instagram



#movie

#realisateur

#cinema

#scenario

#filmmaker

#audiovisuel

#actrice

#scenariste

#video

#tournage

#acteur

#director

#film

#courtmetrage

# Stories **à la une**



Nos Créations



Nos Collabs



Les  
Backstages



F.A.Q



Events / À  
venir...

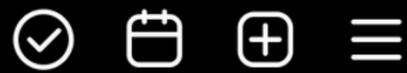


Team



Contact

cametneon v



6 Publications 100 Abonnés 100 Abonnements

Cam & Néon

Réalisateur

Boîte de production sur Toulouse

Dirigée par les frères Lambert @loislambert\_pkfr

@leolambert\_pkfr

"Ajoutez du cinéma dans vos projets"

linktr.ee/cametneon

Suivi(e) v

Écrire

Contacter



Collabs



Events



F.A.Q



Contacts



Materiels



@cametneon

Site Web

Nos projets

Youtube

Facebook

LinkedIn

# Le Feed

Ajout du mail professionnel



Forte identité



Reels • Stories • Publications

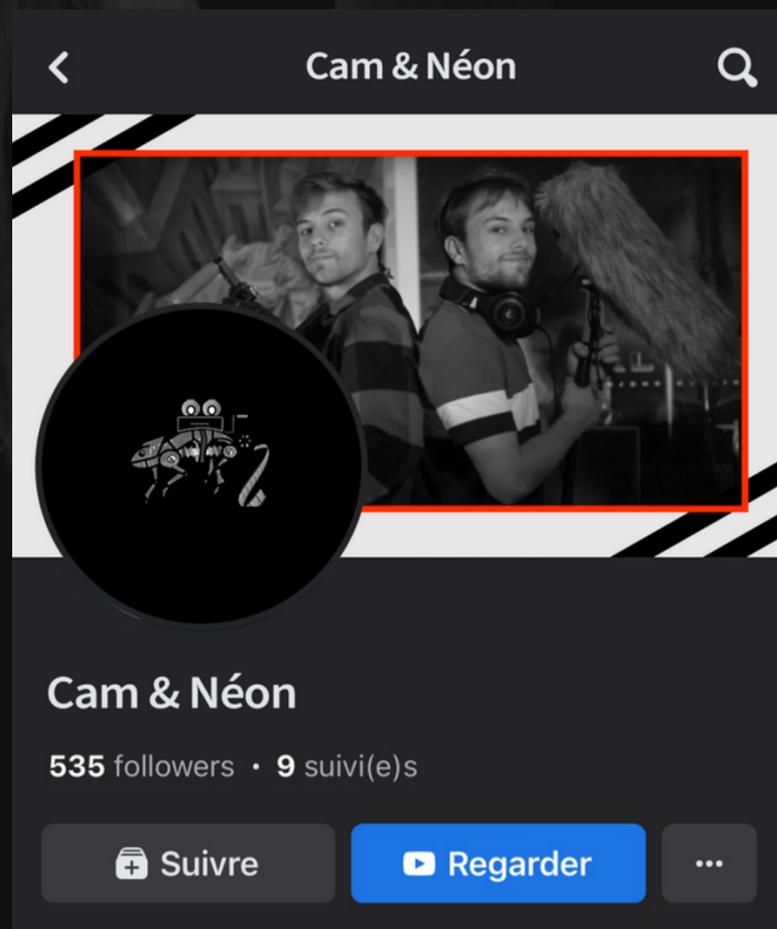
Teasing, équipe, backstage, actualité, annonce, questions, événements, tips



Entre 12 à 13h

2 fois / semaine + événement

# Recommandations Facebook



Entre 12 à 13h  
2 fois / semaine + événement

## Développer votre présence



**01**  
—

Nouvelle **identité**  
**graphique**

**02**  
—

Lien du site en biographie

**03**  
—

Retranscrire les avis

**04**  
—

Équilibre entre ton amical  
et formel

**04**  
—

Partager les projets créés  
avec des clients



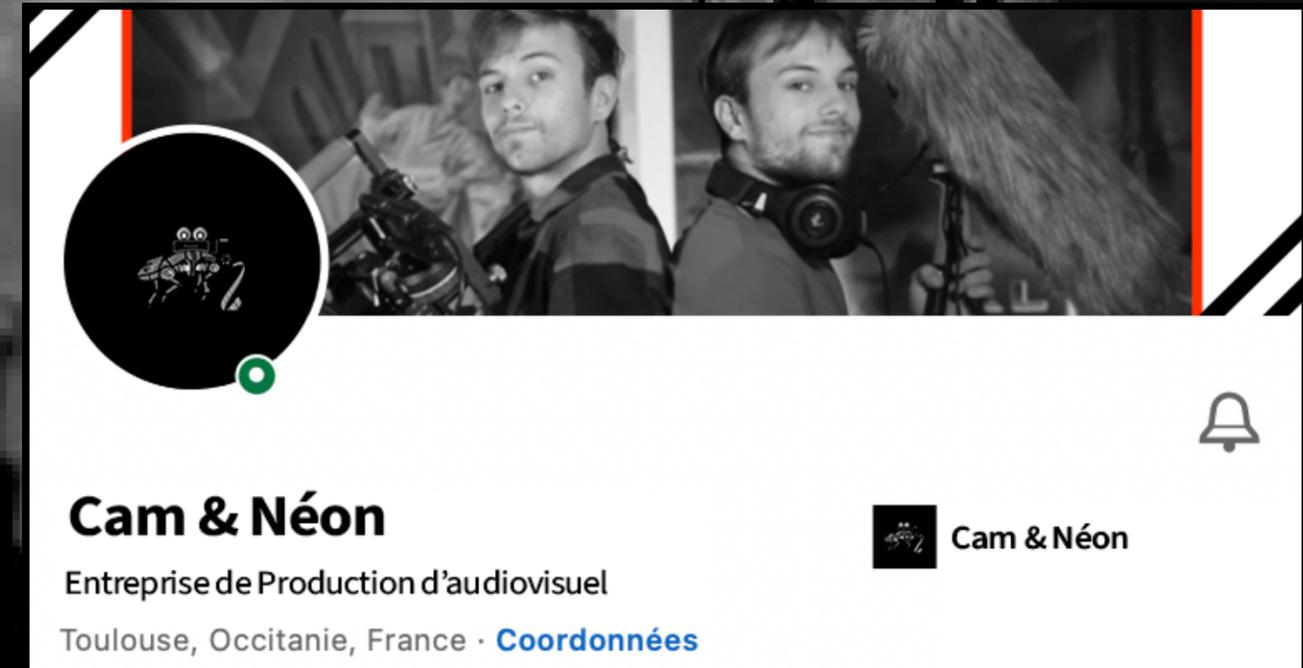
## Toucher une cible différente

- 01** Création comptes personnels
- 02** Création compte @Cametneon
- 03** Nouveaux projets et partenariats
- 04** Poster régulièrement les news projets et partenariats (sur les 3)



Entre 12 à 13h  
1 fois / semaine + événement

# Recommandations LinkedIn



# Planning éditorial : fréquence de publication sur les réseaux sociaux

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	Stories ✓ 14h		Stories	Stories ✓ 14h	
	Stories ✓ 12h		Stories	Stories ✓ 12h	Stories
		✓ 10h			✓ 15h



Méta Business pour planifier les publications sur Instagram et Facebook



# Stratégie Emailing

---



## Un Premier Contact

# 01

Retravailler le dossier de présentation

## Nouveaux Projets

# 02

Informar les destinataires des derniers projets de Cam&Neon en cours ou à venir

## Offres

# 03

Propositions des offres spéciales aux destinataires pour les inciter à travailler avec Cam&Neon

## Garder Contact

# 04

Se rappeler des clients passé pour travailler de nouveau ensemble

## Réalisations

# 05

Mettre en avant les réalisations récentes pour montrer aux destinataires ce qu'ils sont capables de produire

## Évènements

# 06

Informar les destinataires de tout événement à venir auquel Cam&Leon participent

## Actualités

# 07

Partager avec les destinataires les dernières actualités de l'industrie en emettant un avis personnel de professionnel





# Exemples Emailing

---



# Logo

Bonjour,

Nous espérons que vous allez bien !  
Nous sommes ravis de vous présenter notre **nouvelle newsletter**, qui vous tiendra **au courant des derniers projets, des nouvelles réalisations, des événements et de l'actualité** de notre jeune studio d'audiovisuel.

Nous avons le plaisir de vous **annoncer** que nous venons de terminer la production d'un **nouveau film documentaire** sur l'**importance de la préservation de l'environnement**. Ce projet, qui a été réalisé en étroite collaboration avec des scientifiques et des experts du milieu, promet d'être **à la fois éducatif et divertissant**. Nous espérons que vous aurez l'occasion de le regarder prochainement sur notre chaîne YouTube !



Découvrir



Nous avons également commencé à travailler sur un **nouveau feuilleton**.

Ce projet, qui se déroule dans un **monde post-apocalyptique**, promet d'être **passionnant et riche en rebondissements**. Nous sommes impatients de partager plus d'informations avec vous à ce sujet au fil de sa production.

Découvrir

Enfin, nous avons également **plusieurs projets de publicité en cours de réalisation** pour différentes entreprises. Nous sommes heureux de pouvoir collaborer avec de nombreuses marques pour leur permettre de **communiquer leur message de manière créative et originale**.

Découvrir



Nous espérons que ces nouveaux projets vous intéressent et nous espérons avoir l'occasion de travailler avec vous bientôt.

Laisser briller votre message avec Cam&Néon

Léo et Lois de Cam&Néon

**Signature**

# Logo

Bonjour,

Nous espérons que vous allez bien !

Nous avons le plaisir de vous annoncer que nous sommes actuellement **à la recherche de nouvelles entreprises et particuliers avec qui collaborer** pour nos projets futurs. Nous sommes deux jeunes frères bourrés d'ambition, d'idée et de **professionnalisme**, et **nous sommes impatients de mettre notre expertise et notre savoir-faire à votre disposition**.

VIDÉO PRÉSENTATION

Nous proposons une **large gamme de services**, allant de la réalisation de films publicitaires, clips musicaux et documentaires à la production de contenu pour les réseaux sociaux. Nous sommes également ouverts à **toutes les idées et projets originaux** que vous souhaiteriez nous soumettre.

En voir plus

06.28.11.51.46

camneon-studio@hotmail.com

Pour en savoir plus sur ce que nous pouvons vous offrir, **n'hésitez pas à nous contacter**. Nous serons ravis de discuter de vos besoins et de **trouver une solution adaptée à votre budget**.

Nous espérons avoir bientôt de vos nouvelles afin de pouvoir collaborer avec vous !

Laisser briller votre message avec Cam&Neon

Léo et Lois de Cam&Neon

**Signature**



sendinblue

Avec l'outil :

# Dossier de présentation simplifié



*«Ajoutez du cinéma à vos projets.»*

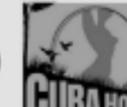
Quelque soit votre projet, notre équipe est prête à relever le défi.

**Clip, Vidéo évènementiel, Publicité, Live, Animation, Conférence...**

Choisir de mettre votre projet en vidéo, c'est vous garantir de gagner en : **Visibilité, Lisibilité, Référencement**



— Ils nous ont déjà fait confiance —



Nous sommes **expert de l'image, professionnel, rigoureux et inventif**. Nous possédons du **matériel professionnel** ainsi qu'un **regard jeune** qui apportera une touche supplémentaire à votre projet.

**Travaillons ensemble** —

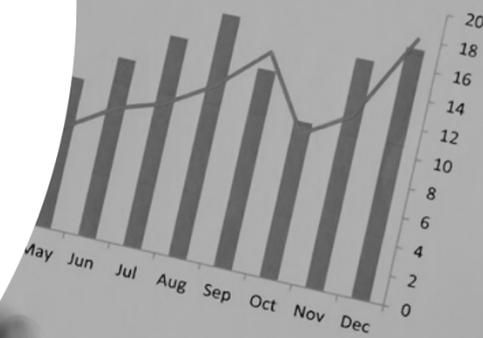
06.28.11.51.46

camneon-studio@hotmail.com

# BUDGET

100%

Refonte du site web



# Mesurer vos objectifs à atteindre

## KPI site internet

**2 à 3 min**

Durée de visite

**10%**

Taux de rebond

**40%**

Conversion CTA  
(contact)

## KPI newsletter

**22%**

Ouverture

**0,5%**

Désabonnement

**10%**

Clics

## KPI réseaux sociaux



**x2**

Abonnés

**4%**

Engagement



**x2**

Abonnés

**4%**

Engagement

## Outils

Google Analytics

Tableau de bord Instagram

Contentsquare : Speed Analysis

Google my business

Meta Business Suite



**Merci !**



**Ambre  
LEVESQUE**



**Arnold  
MICHAUX**



**Alice  
RODIER**



**Julie  
BOUSSEAU**



**Romy  
HUFTIER**



**Gregoire  
SAUSSAY**

